

ZABAVNE TEHNOLOGIJE

14. november 2024

Nakupovalni prazniki

Norija črnega petka

Tehnološki trendi

Digitalna preobrazba
v zavarovalništvu

Telekomunikacije

Prihodnost umetne inteligence
je pred vrati

Avtomobilno

Vse bolj prepričljivi hibridi

Zvok in slika

Televizorji, ki vam jih bodo zavidali

Prebojne inovacije

Naprave z vgrajeno
umetno inteligenco

Nega baterij

Tehnološka higiena
sodobnega človeka





24/7
Podpis na
daljavo

Osebni kredit do 40.000€ sklenite kar v **NLB Kliku.**

Sodobne in varne digitalne rešitve nam omogočajo preprostejše življenje brez urejanja osebnega kredita v fizičnih poslovalnic. Danes lahko vse urejate prek mobilne banke NLB Klik:

- sklenite osebni kredit do 40.000 €,
- spremenite limit na računu ali na kartici,
- odprite varčevalni račun,
- pregledujte kategorije stroškov,
- kontaktirajte osebnega bančnika,
- digitalno podpišite dokumentacijo.

Več na nlb.si/klik

Povsod, kjer ste vi

NLB



FOTO: Shutterstock

Skrb za baterije

Kljub temu, da baterije oziroma hranilniki energije napajajo čedalje več naprav, ki jih uporabljamo vsakodnevno, opažam, da uporabniki še niso razvili ustreznih navad oziroma dobrih praks. Verjetno zato, ker jih niti ne poznajo ...

Miran Varga

Začnimo z napravami, od katerih se skoraj ne ločimo. Večina nas – tako običajnih uporabnikov kot tehnoloških navdušencev – nenehno išče pametne telefone s kar najdaljšo avtonomijo baterije. Medtem ko hitro polnjenje baterije to res hitro napolni z energijo, pa odsotnost zamenljivih baterij pomeni, da se bodo litij-ionske celice v naših telefonih sčasoma (pospešeno) postarale in poslabšale, kar bo seveda negativno vplivalo na življenjsko dobo baterije. Če imate pametni telefon že nekaj let, ste verjetno opazili, da baterija ne zdrži več tako dolgo, kot je zdržala, ko je bil telefon povsem nov. Čez tri ali štiri leta mnogi telefoni po polnjenju težko zdržijo ves dan. Če telefon uporabljate še dlje, lahko to pomeni tudi težave z zanesljivostjo delovanja, saj se lahko soočite z nenadnimi izklopi.

Žal se zmogljivost baterije s starostjo neizogibno zmanjšuje. Vendar to ne pomeni, da ne

morete storiti ničesar, da bi podaljšali življenjsko dobo baterije pametnega telefona. Med vrsto znanstveno dokazanih nasvetov za čim daljšo življenjsko dobo baterije je na prvem mestu nasvet, da se izogibajte polnim ciklom polnjenja (0 do 100 %) in polnjenju čez noč, ko je telefon več ur povezan s polnilcem. Namesto tega telefon raje večkrat polnite z delnimi polnjenji. Toda, spet, ne bodite kot najstniki in vplivneži, ki telefon na polnilec priklopijo tudi po desetkrat dnevno. S tem boste prej ali slej uničili polnilni priključek. Baterije imajo najraje režim polnjenja 10-60 % ali 20-70 %. Če vaš telefon to podpira, je vsekakor dobro v nastavitvah omejiti zgornjo kapaciteto polnjenja. Tudi hitro polnjenje in brezžično polnjenje uporabljajte poredko in ko je naprava hladna, saj segrevanje pospešuje staranje kemije v celicah baterije. Med polnjenjem telefona ne pokrivajte in ne igrajte intenzivnih iger, ne prenašajte videoposnetkov in ne izvajajte drugih intenzivnih delovnih obremenitev, saj bi

s tem še dodatno segrevali in obremenjevali baterijo. Podobno kot za mobilnike velja tudi za prenosnike in tablice.

Na drugi strani pa so največje baterije, s katerimi imamo opravka. Akumulatorji, ki zagotavljajo ogromno energije za pogon vozil, opremljenih z elektromotorji, so najdražji del slehernega električnega vozila. In ker vozil ne menjamo tako

“

Delno polnjenje je zelo zdrava navada!

hitro kot telefonov, je zanje treba ustrezno skrbeti. Prav tako se velja izogibati 100-odstotni napolnjenosti baterije. »Do čepa« baterijo napolnimo le enkrat na četrletje, saj s tem poskrbimo,

da bo baterijski računalnik umeril napetost v celicah, ali pa takrat, ko se odpravljamo na daljšo vožnjo – pa še takrat je priporočljivo, da po polnjenju takoj odpeljemo.

Opazam, da veliko škodo delajo že slabo podučeni prodajalci vozil. Tako v javnosti pogosto zasledim mnenje uporabnikov, da bodo raje kupili električno vozilo z baterijo tipa LFP, saj to lahko polnijo do 100 %, kot pa vozilo z baterijo »pasm« NMC, kjer se priporoča polnjenje (le) do 80 %. To je norost. Kakršnokoli polnjenje baterije EV do maksimalne zmogljivosti, če po tem takoj ne odpeljemo, je škodljivo za baterijo. V primeru baterij LFP pa se priporoča nekoliko pogostejše polnjenje do 100 % le zato, da baterijski računalnik natančneje umeri kapaciteto baterije, sicer o tej bolj kot ne ugiba. A to zgolj pomeni, da ni priporočljivo voziti do »računalniško sporočenih« 0 %, saj lahko energije v bateriji zmanjka že nekoliko prej.

Strokovni izraz za upadanje zmogljivosti baterije električnega vozila je degradacija. Ta močno vpliva tudi na vrednost rabljenega električnega vozila. Degradacija baterije je večslojna, nanjo vplivata tako starost kot način uporabe. In če proti prvi kot uporabniki ne moremo ničesar storiti – večina baterij EV v prvih treh letih »utrpi« okoli 10-odstotno starostno degradacijo, ki pa se nato močno upočasni –, lahko s pravilno uporabo poskrbimo, da baterija ne bo postala problematičen del našega vozila. Moj nasvet – če nameravate EV imeti vsaj desetletje, napolnjenost baterije pri vsakdanjih vožnjah držite pod 60 % (vsekakor pa pod 80 %). Tudi enostaven nasvet ABC (angl. always be charging) oziroma »vedno polni« je zdrav – če ob krajših postankih, npr. ob skoku v trgovino ali na kakšno dejavnost, na počasni polnilnici bateriji dodate po 10, 15 ali 20 % odstotkov energije.

Kako pa vi skrbite za hranilnike energije v vaših napravah?

Urednik: **Miran Varga**, Oglasno trženje: **Irena Buha Marolt**, irena.marolt@advalue.si,

Izdajatelj: **Večer Mediji, d.o.o.**, Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana,

Tisk: **Salomon d.o.o.**, Vevška cesta 52, 1260 Ljubljana-Polje,

Fotografija na naslovnici: **Shutterstock**

Nakupovalni praznik, a ne za denarnico

Črni petek ni le praznik nakupovalcev temveč predvsem trgovcev. Že na predpraznične dni najbolj trpijo denarnice in bančni računi. Žal tudi kot posledica prevar ...

Jože Polh



V času, ko segamo po zimskih plaščih in se pripravljamo na vse hladnejše dni in mesece, je naša pozornost seveda usmerjena na črni petek (angl. *Black Friday*). Navsezadnje so pri pripravah na največjo »razprodajo« v letu te ključnega pomena. Zgodovinsko gledano se v ZDA začne dan po t. i. zahvalnem dnevu in pomeni začetek predbožične nakupovalne sezone. Pravzaprav je mogoče prvo uporabo izraza črni petek v maloprodaji zaslediti že v petdesetih letih prejšnjega stoletja, ko je

dobil svoje ime po tem, ko so trgovine prešle iz izgube (v rdečem) v dobiček (v črno). V zadnjem desetletju se je enodnevna manična razprodaja razvila v štiridnevni dogodek – v nekaterih primerih celo v cel mesec razprodaj –, ki je mednarodno zaznamovan in se zaključni na ponedeljek, znan tudi kot kibernetski ponedeljek (angl. *Cyber Monday*). Ko smo že omenili priprave – termin črni petek in ponudbe v povezavi s tem nakupovalnim praznikom v statistikah spletnih iskalnikov poskočijo še bistveno pred zadnjim petkom v novembru – najbolj zagreti akcije z oznako črni petek na internetu iščejo že konec poletja.

Manični lov na popuste

V zadnjih letih so se razmere na trgu znatno spremenile. Zaradi pomanjkanja surovin, polizdelkov in okrnjene proizvodnje se dražijo malodane vse surovine, vključno z embalažno in stroški transporta, posledično se dražijo tudi sami izdelki. Vsem naštetim dejavnikom sledijo še zamude v celotni nabavni verigi, dobave izdelkov, tem pa sledijo informacije, da nekateri izdelki niso dobavljivi oziroma so do nadaljnjega razprodani. Izdelki se torej dražijo, popusti so le obliž. Je pa res, da tudi trgovci še zdaleč niso nedolžni. Popusti, ki jih ponujajo v času črnega petka sporočajo še nekaj – da

gre večino časa predvsem za napihovanje cen. Če posamezen izdelek najprej podražijo za trikratnik, potem jim seveda ni težko ponuditi 50-, 60- ali celo 70-odstotni popust zanj – in še vedno zaslužiti.

Manija črnega petka se zadnja leta začne še pred novembrom, nič drugače ni letos. Številni slovenski spletni trgovci so promocijske aktivnosti glede črnega petka po vzoru »kitajskih kolegov« zagnali že (vsaj) mesec prej. Novembra skorajda ni moč najti spletne trgovine in njenega tedenskega e-novičnika, kjer ne bi bila omenjena besedna zveza črni petek.

PAZITE NA PREVARE PRI SPLETNIH NAKUPIH

Nacionalni odzivni center za kibernetsko varnost SI-CERT v sklopu programa Varni na internetu opozarja na previdnost pri spletnem nakupovanju. Ameriški »nakupovalni praznik« črni petek se je dodobra prijel v Sloveniji, kar izkoriščajo tudi spletni goljufi. Kot izpostavljajo na SI-CERT, so zaznali nove pristope k zavajanju potrošnikov. Ker v mesecu akcij in popustov nizke cene ne bodo tako neobičajne, je potrebno preveriti tudi druge znake, ki lahko kažejo na prevaro.

Spletni goljufi pozorno spremljajo vse modne trende in sledijo povpraševanju ter prilagajajo svoje lažne spletne trgovine. Tako so na SI-CERT v preteklosti obravnavali že trinajst lažnih spletnih trgovin s čevlji in športno obutvijo. Goljufi so šli še korak dlje in lažnim trgovinam dodali »lokalno noto«, tako v naslovu spletne strani poleg blagovne znamke vidimo tudi »Slovenija«, »Slovenia« in/ali »ljubljana«. S tem ustvarjajo vtis, da gre za slovenskega distributerja za znano znamko in zato zaupanja vrednega trgovca. Kot poudarjajo na SI-CERT, to niso slovenska podjetja, kljub slovenskemu imenu v naslovu spletne strani. Prevarani potrošniki poročajo, da so na teh straneh obutev naročili in jo tudi plačali, a ta nikoli ni prispela na njihov dom, ali pa so prejeli ceneni ponaredek.

Vse obravnavane lažne spletne trgovine so zasnovane po istem vzorcu; izdelki znanih blagovnih znamk so na voljo po izjemno nizkih cenah, dostava je brezplačna po celem svetu, vsi izdelki so na zalogi, ni pa nobenih podatkov o samem podjetju, ki stoji za trgovino. Tudi vizualno so si te lažne trgovine precej podobne, prav tako so, z izjemo imena trgovine,



praktično prekopirani njihovi opisi in vsa ostala vsebina na strani.

Tudi če goljufi prekopirajo podobo in ukradejo podatke drugega podjetja, ne morejo ponarediti podatkov o registrirani domeni – ti vsebujejo natančno informacijo, kdaj je domena registrirana. Uporabniki lahko na strani [whois.domaintools.com](https://www.whois.domaintools.com) enostavno preverite domeno in ugotovite, da so domene lažnih spletnih trgovin precej mlade, zakupljene pred nekaj

meseci ali tedni. Domene so registrirane na Kitajskem, čeprav gre večinoma za ameriške korporacije, mnogi podatki o podjetju, ki je registriralo domeno, pa so zakriti.

Prevare prek e-poštnih obvestil o dostavi

Posledica številnih spletnih nakupov bodo tudi polni elektronski nabiralniki z obvestili dostavnih služb. Na SI-CERT že vrsto let strmo raste število prevar, kjer goljufi zlorabljuje podobo in ime dostavnih služb (Pošta Slovenije, DHL, DPD ...), s ciljem pridobiti podatke kreditnih kartic. Goljufi pošiljajo elektronska sporočila, da nas čaka paket, plačati moramo le še stroške dostave ali posodobiti določene podatke. Vendar povezava (celo QR-koda) pelje na lažno spletno stran, kjer naj bi vpisali podatke kreditne kartice. Posledično lahko goljuf pridobljene podatke zlorabi in kreditno kartico uporabi za nakupe na drugih spletnih mestih ter povzroči precejšnjo finančno škodo.

Nevarni lažni spletni oglasi

V mesecu reklam in popustov so naši kanali na družbenih omrežjih polni oglasov. Med njimi se zagotovo najdejo tudi oglasi prevarantov, ki se oglašujejo enako kot vsi ostali, saj se jim to preprosto splača. Velja neko splošno prepričanje, če se nek izdelek oglašuje, potem gre za preverjenega, zanesljivega trgovca, kar pa ne drži. Spletni goljufi pogosto zakupijo oglase, da pripeljejo obiskovalce do svojih lažnih trgovin, saj je nekaj sto evrov vložka zelo malo v primerjavi z visokimi zneski, ki zaslužijo pri tovrstnih prevarah.



Foto: Shutterstock

Slaba praksa, ki jo žal zadnja leta vse pogosteje vidimo tudi pri slovenskih spletnih trgovcih, je, da v akcijah črnega petka promovirajo predvsem izdelke, ki jih sicer ne morejo prodati, ter umetno višanje cen in posledično prikazovanje »bajnih« popustov, ki to pravzaprav niso – saj so cene v praksi enake ali zelo podobne cenam, ki so veljale teden ali dva pred akcijo. To vsekakor ni v duhu črnega petka.

Je ponedeljek boljši od petka? Mogoče ...

Raziskave ugotavljajo, da kar med 70 in 80 odstotkov potrošnikov – odvisno, katero raziskavo berete – nakupuje na črni petek oziroma v ponedeljek, ki mu sledi. In to kljub temu, da je 62 % vprašanih obenem prepričano, da je črni petek predvsem trženjski trik, kako ljudi prepričati, da potrošijo več denarja, predvsem za stvari, ki jih dejansko ne potrebujejo. In to kljub temu, da 88 % nakupovalcev trdi, da namenijo več časa – tudi po več ur – primerjavi ponudb in iskanju zanje najugodnejših izdelkov. Več kot tretjina nakupovalcev namensko varčuje denar, ki ga porabi za nakupe na črni petek, iz leta v leto pa raste tudi delež tistih, ki v ta namen vzamejo celo kredit.

Kaj se splača kupiti na črni petek in česa ne?

Večletna statistika pravi takole – na črni petek se najbolj splača kupovati potrošniško oziroma zabavno elektroniko, kot so prenosni in stacionarni računalniki, tablice pa tudi kakšen pametni telefon, slušalke, zvočnike, pametne ure ipd. Podobno velja za televizorje, a z eno opazko – izogibajte se najcenejšim modelom v posameznih kategorijah, saj so ti z razlogom najcenejši in utegnute nakup obžalovati. Globalni nakupovalni praznik statistično gledano znatno spusti tudi cene majhnih gospodinjskih aparatov, zato predstavlja lepo priložnost za teh-

nično nadgradnjo kuhinjske opreme. Ko smo že pri kuhinji – celo krpe in brisače so ponavadi v akciji.

Na svoj račun na črni petek pridejo tudi ljubitelji oziroma uporabniki igrarč, saj te trgovci opazno pocenijo. Pri čemer pa imamo tudi slab(š)o novico: priljubljene igrarče so hitro razprodane (kar razočara otroke) ali pa trmasto vztrajajo pri visoki ceni. Vedno pa obstaja možnost, da boste pri nakupovanju igrarč v zadnjem trenutku dobili ugodno ponudbo, saj izkoristite »obup« trgovcev, ki se želijo znebiti preostale zaloge. Črni petek je odlična priložnost tudi za računalniške in konzolne igrarče, saj ponudniki igrarčarskih storitev ponujajo večje popuste, tudi igre za igralne konzole so navadno te dni v letu najcenejše, prav tako dodatki zanje. Med lepšimi nakupovalnimi priložnostmi na seznamu črnega petka so se znašli še počitniški aranžmaji ter izdelki za osebno nego in lepoticenje.

Na črni petek se najbolj splača kupovati potrošniško oziroma zabavno elektroniko.

Morda je težko verjeti, da lahko na črni petek sklenete slabo kupčijo, a tudi to se dogaja. Čeprav je na razprodaji skoraj vse, kar obstaja, je nekaj izdelkov, ki jih je pametno preskočiti ali kupiti v drugem delu leta. To so predvsem oblačila. Na črni petek boste našli veliko ponudb oblačil. Vendar so te ponudbe pogosto ponujene za določene predmete in ne za vse. Poleg tega bodo trgovci v času poprazničnih in novoletnih razprodaj ponovno ponudili (dodatne) razprodaje oblačil. Enako velja za pohištvo.

Črni petek za okolje

Spletno nakupovanje, ki je med pandemijo koronavirusa doživelo pravi razmah, predstavlja tudi veliko obremenitev za okolje. Predvsem v obliki embalaže in izpustov, ki jih ustvarita logistika in dostava blaga prek spletnih trgovin. Te pogosto izdelke pridobijo od dobaviteljev in prepakirajo, takšna praksa pa ustvarja še več odpadkov in povečuje potrebo po embalaži. Dejstvo je, da proizvodnja novih izdelkov povečuje ogljični odtis in negativno vpliva na podnebne spremembe, zato se je pred nakupom slehernega novega izdelka potrebno vprašati, ali ga zares potrebujemo. Črni petek gor ali dol.

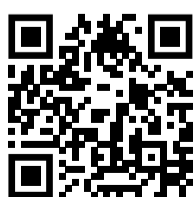
Ostanite osredotočeni!

Kako nakupovati na črni petek? Pri omenjenem nakupovalnem prazniku naj ne gre za to, da bi (si) kupili veliko stvari, temveč se osredotočite na to, da prihranite pri izdelkih, ki si jih resnično želite. Da bi se izognili prevelikim izdatkom, sestavite nakupovalni seznam in se ga držite. Tako boste kupili le stvari, ki jih dejansko potrebujete. Koristno je tudi, da si izdelke shranite na sezname želja ter ustvarite račune pri trgovcih in blagovnih znamkah, da boste na dan nakupov lažje in hitreje odšli na blagajno – najbolj iskani izdelki bodo namreč hitro pošli.

Študije kažejo, da je 60 % nakupov, opravljenih na črni petek, impulzivnih in da kar 80 % vseh izdelkov zavržemo. Tovrstno nakupovanje namreč velikokrat ne izhaja iz resnične potrebe, temveč iz želje in bojazni, da ne bi zamudili nemalokrat le na videz ugodnih ponudb. Marsikdo se po takšnem nakupu sooča z občutkom kesanja in primanjkljajem na bančnem računu, kar negativno vpliva na posameznikovo počutje. Zato ne preseneča, da naj bi kar 42 % uporabnikov v preteklosti že obžalovalo svoj nakup na črni petek. Ne pristanite med njimi!

Prenesi aplikacijo MojaPošta

Kjerkoli in kadarkoli
upravljaljaj s svojimi
paketi.



Aplikacija MojaPošta omogoča:

- ➔ pregled in sledenje prejetih paketov,
- ➔ pošiljanje in preusmerjanje paketov,
- ➔ varno obveščanje prek potisnih sporočil.



Tehnološka preobrazba v zavarovalništvu

Spoznajte »Insurtech«, tehnološko brco v zadnjico, ki bo prebudila zavarovalnice in jih pripeljala v 21. stoletje.

Vinko Seliškar

Kdo ali kaj je Insurtech? Angleški izraz *Insurtech* se nanaša na uporabo tehnoloških inovacij, namenjenih iskanju prihrankov in učinkovitosti v sedanjem modelu zavarovalniške industrije. Je sestavljanka iz angleških besed za zavarovalništvo in tehnologija, v praksi pa se z gleduje po podobnem izrazu za panogo financ – *Fintech*. In *Fintech* je v zadnjem letu močno preoral ledino v bančništvu in poskrbel, da imamo danes na voljo precej bolj napredno bančništvo, da lahko plačujemo praktično kjerkoli in s (skoraj) čemerkoli, da so transakcije hipne itd. Nekaj podobnega čaka tudi zavarovalništvo, tako vsaj obljublja podjetja, ki se jih drži oznaka *Insurtech*.

Delovanje teh podjetij temelji na prepričanju, da je zavarovalniška industrija zrela za inovacije in korenite spremembe. *Insurtech* raziskuje poti, za katere velika zavarovalniška podjetja nimajo pravega motiva ali spodbude jih izkoristiti, kot so ponudba posamezniku ali situaciji zelo, če ne celo povsem prilagojenih polic, socialno zavarovanje in uporaba novih tokov podatkov iz naprav z dostopom do interneta za dinamično določanje cen premij glede na opazovano vedenje.

Več kot le obljube?

Obljube tehnoloških podjetij, ki vstopajo na področje zavarovalništva, so očitne. Z uporabo tehnologij, kot so analiza podatkov, internet stvari in umetna inteligenca, *Insurtech* omogoča konkurenčnejše cene produktov in storitev. Tehnologija se uporablja za učinkovitejšo obdelavo zavarovalniških zahtevkov, ocenjevanje tveganj, obdelavo pogodb ali sklepanje polic.

Kar zadeva tradicionalna zavarovanja, nekateri ljudje plačujejo več, kot bi morali, na podlagi osnovne ravni podatkov, ki se uporabljajo za predalčkanje (beri: razvrščanje) zavarovancev v skupine. Zavarovalništvo, kot ga vidijo podjetja iz panoge *Insurtech*, pa se med drugim poskuša s podatki in njihovo analizo spoprije-

ti neposredno – in zavarovanje prilagoditi posamezniku. Ta podjetja z uporabo podatkov iz vseh vrst naprav, vključno z geolokacijskim sledenjem vozilom, sledilniki aktivnosti na naših zapestjih (beri: pametnimi urami) in podobnimi rešitvami oziroma podatki oblikujejo natančnejše profile tveganj, kar omogoča konkurenčnejše cene zavarovalniških produktov.

A zgolj nižje cene niso vse. Poleg boljših cenovnih modelov zagonska podjetja s področja zavarovalništva preizkušajo številne potencialne spremembe, ki bi lahko spremenile pravila igre. Pogosto vključujejo rabo umetne inteligence, usposobljene za globoko učenje, ki opravlja naloge posrednikov in poišče pravo kombinacijo polic za popolno zavarovalno kritje posameznika. Pri tem obstaja celo možnost združevanja različnih zavarovalnih polic (različnih zavarovalnic!) v enotno platformo za upravljanje in spremljanje zavarovanj.

Z uporabo tehnologije so stranke bolj vključene v izbiro kritja, razumevanje svojih potreb in deležne bolj osebnih zavarovanj in storitev.

Zavarovanja na zahtevo in druge inovacije Sveti gral *Insurtech*a, tisto, kar se tehnološki prišleki v panogo zavarovalništva resnično trudijo doseči, pa so zavarovanja na zahtevo. Posebej privlačna so zavarovanja na zahtevo za mikro dogodke, kot je npr. izposoja prijateljevega avtomobila, zavarovanje fotoaparata ali kamere za čas koncerta in podobni.

A tu se inovacije še ne končajo. Po vzoru skupinskega financiranja projektov bi lahko ljudje poskrbeli tudi za prilagojena skupinska zavarovanja s precej natančno določenimi kritji – npr.

zavarovanje, ki ga potrebuje skupina tabornikov ob izletu v tujino.

Stava na (boljšo) uporabniško izkušnjo

Nekaj je že jasno: *Insurtech* izboljšuje uporabniško izkušnjo strank. Z uporabo tehnologije so stranke bolj vključene v izbiro kritja, razumevanje svojih potreb in deležne bolj osebnih zavarovanj in storitev. Namesto da bi se morali odpraviti v poslovalnico ali se pogovarjati z zavarovalnim zastopnikom, večina *Insurtech* storitev temelji na rabi samopostrežnih storitev, dosegljivih prek spletnih strani ali mobilne aplikacije, kjer imajo stranke tudi možnost izbire kanala komunikacije.

Insurtech namreč poudarja individualnost. Zaradi inovativne narave zbiranja informacij in obdelave podatkov so zdaj na voljo številna nova orodja za boljše razumevanje resničnih potreb slehernega posameznika. To pa zagotavlja zanesljivejšo in doslednejšo zavarovalno kritje na podlagi preteklih podatkov. Vse skupaj je tudi precej bolj učinkovito od tradicionalnega modela sklepanja zavarovanj. Iskalci in imetniki polic pogosto raziskujejo in preučujejo možnosti zavarovanj z uporabo interneta in aplikacij. Brez čakanja na odprtje poslovalnice ali delovni čas razpoložljivega zastopnika. Dostop do informacij, ki jih potrebujejo (potencialni) zavarovanci, je bliskovito hiter, vse pogosteje si *Insurtech* podjetja pomagajo tudi s klepetalnimi boti.

Katera področja Insurtech že obvlada?

Če kje *Insurtech* že prekaša klasične zavarovalnice, je to področje upravljanja odškodninskih zahtevkov. Ta postopek tradicionalno vključuje ročno pregledovanje vsakega zahtevka, odločanje o tem, kakšno odškodnino je treba dodeliti, in nato nakazilo te odškodnine. *Insurtech* podjetja pa si prizadevajo za vzpostavitev procesov, ki avtomatizirajo številne postopke in obenem odkrivajo morebitne goljufije. Večja

podjetja lahko uporabijo tehnologijo za zbiranje in združevanje podatkovnih točk v zvezi z odškodninskimi zahtevki. Tako hitreje odkrijejo morebitne poskuse prevar, v nasprotnem primeru pa avtomatizacija pospeši ponavljanje če se delovne postopke za izplačilo velikega števila zahtevkov.

Nadpovprečno dobro *Insurtech* deluje tudi pri samem postopku sklepanja zavarovanj, ki vključuje pregled profila posameznika, oceno njegovega profila tveganja in razširitev ponudbe zavarovalnega paketa, ki vključuje želeno kritje. Informacije, ki jih prejme stranka, vključujejo ne le njeno mesečno obveznost, temveč tudi informacije do kakšne odškodnine je lahko upravičena na podlagi različnih zahtevkov. Večino teh podatkov je mogoče pridobiti ali zbrati samodejno. Tudi če mora stranka predložiti podatke, sodobna tehnologija uporablja številne podatkovne točke za primerjavo z zgodovinskimi podatki, s katerimi se lahko nenehno uči in oblikuje bolj utemeljene predpostavke. To pomeni, da se zavarovalniški algoritmi sami odločijo, ali naj posamezniku podaljšajo zavarovanje in kakšna cena je poštena za njegovo stopnjo tveganja.

Zoperstavljanje kritiki

V panogi zavarovalništva je seveda slišati tudi kritike na račun *Insurtech* podjetij in njihovih tehnoloških pristopov. Zavarovalništvo je vendarle strogo regulirana panoga z mnogimi plastmi pravne podlage, s katero se je treba spoprijeti. Za razliko od *Fintech* podjetij so *Insurtech* podjetja v občutno bolj podrejenem položaju, saj številna zavarovalniška zagonska podjetja še vedno potrebujejo pomoč tradicionalnih zavarovalnic pri sklepanju zavarovanj in upravljanju katastrofalnih tveganj (pozavarovanja). Kljub temu pa se lahko zgodi, da se bodo uveljavljene zavarovalnice naposled le ogrele za uvajanje zavarovalniških tehnologij in odkupile nekatere izmed omenjenih inovacij ter tako naredile lastno ponudbo bolj prilagojeno in privlačno strankam.





Kaj vse ogroža vaš dom?

Foto: Shutterstock

Želite zavarovati svoj dom, pa niste prepričani, katerim nevarnostim je najbolj izpostavljen ali kako visoke naj bodo zavarovalne vsote, da boste lahko popravili morebitno škodo? Pomagajte si z oceno tveganja – do te s pomočjo Zavarovalnice Triglav danes res enostavno pridete.

Pameten dom je tudi ustrezno zavarovan dom. V njem namreč prebivate in imate praktično vse, kar vam je drago – od oseb do stvari. Zavarovanje doma je zato edina logična poteza. Zatem pa se že pojavi drugo vprašanje – kako ga ustrezno zavarovati? Pri tem vam še najbolj pomaga priprava ocene tveganja. Vsaka lokacija in objekt imata specifična tveganja, ocena le-teh pa pomaga pri določanju obsega in višine zavarovalnih kritij, da je zagotovljena ustrezna zaščita pred finančnimi posledicami, ki so še posebej v primeru naravnih nesreč lahko hude.

Brž v i.triglav

Do hitre in natančne ocene tveganj je v digitaliziranih časih bistveno enostavneje priti. V digitalni poslovalnici Zavarovalnice Triglav, poimenovani i.triglav, vas čaka nova rešitev – ocena tveganja, s katero lahko ugotovite, če strela, toča, potres ali poplave ogrožajo vaš dom. Ocena tveganja vam je na voljo, če imate pri Zavarovalnici Triglav sklenjeno vsaj eno zavarovanje (ki ni nujno domsko zavarovanje), in sicer za vaš stalni naslov oziroma naslov, na katerem imate zavarovano nepremičnino.

Kaj pa, če (še) nimate uporabniškega računa v i.triglav? Nič hudega. Registracija v i.triglav je preprosta in hitra. Potrebujete le digitalno napravo in dostop do interneta, za registracijo pa lahko uporabite račun Facebook, Google ali AppleID, storitev Rekono ali SI-PASS digi-

talno potrdilo ali pa ustvarite klasični račun, ki uporablja elektronski naslov in geslo. Lahko se obrnete tudi na svojega zavarovalnega zastopnika, ki ima vpogled v podatke o izpostavljenosti tveganjem za posamezne nevarnosti na področju, kjer se nahaja vaša nepremičnina.

Semafor tveganj

Za vsako od naštetih nevarnosti je namreč v i.triglav izdelana pregledna tristopenjska barvna lestvica, kjer posamezne barve sporočajo naslednje:

- Rumena (nizko tveganje): Na podlagi razpoložljivih podatkov in preteklih dogajanj obstaja majhna verjetnost pojava naravne nesreče, kar pa ne pomeni, da do te ne bo prišlo, zato je vseeno pomembno, da poskrbite za zavarovanje svoje nepremičnine.

- Oranžna (srednje tveganje): Na podlagi razpoložljivih podatkov in preteklih dogajanj obstaja srednja verjetnost pojava naravne nesreče.

- Rdeča (visoko tveganje): Na podlagi razpoložljivih podatkov in preteklih dogajanj obstaja visoka verjetnost pojava naravne nesreče.

Podatki, na katerih temelji ocena tveganja, so pridobljeni iz različnih virov, med drugim iz Geografskega informacijskega sistema (GIS), poplavne karte s strani ARSO, Statističnega urada RS, podatkov o škodni pogostosti in škodnih dogodkih, zbranih s strani Zavarovalnice

NAJPOGOSTEJŠE NAPAKE PRI ZAVAROVANJU DOMA

Napake pri zavarovanju doma se pogosto pokažejo, šele ko škoda že nastane. V Zavarovalnici Triglav so nam zaupali nekaj pogostejših napak, ki jih zavarovalci naredijo pri sklepanju zavarovanja za dom. Tem napakam se vsekakor velja izogniti:

- ✘ Nezavarovanost za neko nevarnost – velikokrat zaradi prepričanja, da se določena nevarnost ne more zgoditi.
- ✘ Podzavarovanost, ko višina kritja ne ustreza dejanski vrednosti doma.
- ✘ Nepoznavanje možnosti zavarovanja za neko nevarnost – nepoučenost o možnostih dodatnih zavarovanj za dom.
- ✘ Neseznanjenost s franšizami. Pri sklenitvi zavarovanja za dom so določene višine soudeležbe oziroma franšize. To pomeni, da ob škodi del zneska za popravilo prispevate sami. Višina franšize je navedena na zavarovalni polici, obstaja pa tudi možnost odkupa soudeležbe.

Zato premislite, ocenite in preračunajte, kaj zavarujete in za kakšen znesek. Če ste glede česa v dvomu, pa vsekakor izkoristite pomoč zastopnikov. Ti vam lahko pomagajo s pregledno in poglobljeno oceno tveganj in zavarovalnih možnosti v vašem domu.

Triglav. Skratka podatkov, na katere se lahko zanesete.

Dom je le eden, zavarujte ga

Če zavarovanje doma že imate, ga enostavno pregledate v digitalni poslovalnici i.triglav in se prepričate, da je posamezno kritje vključeno na polici ter da je zavarovalna vsota dovolj visoka, da boste lahko dom po nastali škodi popravili. Če zavarovanja za dom še nimate, lahko v digitalni poslovalnici i.triglav ali na spletni strani www.triglav.si sklenete enega od treh paketov zavarovanja doma, ali pa ga z zastopnikom oblikujete po svoje, glede na specifične potrebe vašega doma. Čeprav so prednosti zavarovanja doma jasne, vsako tveganje

ne ogroža vsakega doma enako. Vsako zavarovanje doma tako vključuje osnovne oziroma temeljne nevarnosti, tem pa lahko dodate kritje poplave, izliva vode, strojeloma, potresa ter razširite kritje na sončno elektrarno. Posameznim nevarnostim lahko po potrebi povečate zavarovalno vsoto.

Že pri spletnem sklepanju lahko podvojite zavarovalno vsoto za poplave ali izbrani paket nadgradite z dodatnimi zavarovanji (npr. zavarovanje za potres, najemodajalce). Pa tudi če bi radi sklenili zavarovalno kombinacijo, ki je spletna storitev ne pozna, to lahko storite – z zavarovalnim zastopnikom, zato se v tem primeru posvetujte z njim.

Vsebinsko omogoča Zavarovalnica Triglav.

VREMENSKE UJME SO VSE POGOSTEJŠE

Narava je iz leta v leto neizprosnejša, hudim vremenskim ujmam pa niso ušli niti različni kraji po Sloveniji. Toda ne glede na to, ali živite na območju z visokim tveganjem, ne podcenjujte nepredvidljivih vremenskih razmer. Triglav Vreme, dostopna tudi v obliki mobilne aplikacije, vam omogoča, da spremljate vremenske napovedi in opozorila na ujme, kar vam omogoča pravočasno ukrepanje.

Modro in mobilno

Modra zavarovalnica ima novo mobilno aplikacijo m.Modra. Preverili smo, kaj vse zna in zmore.

Sodobni ljudje imamo radi vse na dosegu roke. Veliko stvari celo v dlani. Denimo pametni telefon in z njim dostop do praktično česarkoli. Tudi zavarovalnice, zavarovanj, varčevanj in najrazličnejših informacij. Včasih smo dejali, da podjetje, ki nima lastne spletne strani, ne obstaja. To bo kmalu postalo resnično za mobilne aplikacije.

Prav zato so v Modri zavarovalnici pred kratkim temeljito prenovili mobilno aplikacijo m.Modra, ki je tako postala nekakšna digitalna mobilna poslovalnica omenjene zavarovalnice. Zanj pravijo, da je osebni asistent pri načrtovanju finančno varne prihodnosti in urejanju pokojninskih prihrankov pri Modri zavarovalnici. Kot se za sodobno ukrojeno mobilno aplikacijo spodobi, je uporabnik takoj deležen ključnih informacij. Glede na to, da Modri zavarovalnici zaupa več kot 300.000 zavarovancev, ki pretežno varčujejo za dodatno pokojnino, je seveda najbolj iskan hiter pregled nad privarčevanimi sredstvi.

Z mobilno aplikacijo m.Modra je zavarovalnica poskrbela za t. i. 24/7 dostop do vpogleda v stanje in urejanja sprememb v povezavi z varčevanjem, brez potrebe po obisku poslovalnice. Urejanje zavarovanja bi težko bilo bolj enostavno. V dlani imate pregled nad zbranimi sredstvi po posameznih pokojninskih skladih, skupaj z zgodovino vplačil in pregledom nad naložbeno strukturo sredstev posameznega sklada. Lahko tudi preprosto



zamenjate podsklad, v katerem varčujete in določite ali spremenite upravičence za primer smrti. A še preden se odločite za tako potezo, vam bodo v pomoč informativni kalkulatorji, s katerimi enostavno izračunate in prilagodite višino rente. Všeč sta nam tudi funkcija preverjanja osebnega izračuna za nižjo dohodnino z vsemi potrebnimi podatki ter takojšen dostop do potrdila o stanju na računu in

drugih dokumentov. Poleg tega z aplikacijo m.Modra mimogrede ostanete na tekočem z novostmi preko novic in potisnih obvestil.

Pridobite informativni izračun

Odlična novica je tudi ta, da aplikacijo m.Modra lahko uporabljate vsi, tudi tisti,

ki še ne varčujete pri Modri zavarovalnici. Izdelajte svoje osebne informativne izračune, vključno z davčno olajšavo in višino pokojninske rente, ter se pridružite več kot 300 tisoč zadovoljnim varčevalcem. Storite modro potezo in za starost varčujte modro. Z Modro zavarovalnico.

Vsebinsko omogoča Modra zavarovalnica.

Preverite, kaj zna in zmore nova mobilna aplikacija m.Modra



Naložite aplikacijo m.Modra



MODRA

www.modra.si



Prihodnost umetne inteligence je pred vrati

Nova doba že ima ime: gre za podatkovno bogato dobo mobilne umetne inteligence.

Napovedi pravijo, da bo leta 2030 večina ljudi že imela osebnega agenta z umetno inteligenco, ki jim bo pomagal doma, v službi in na potovanjih. Ti pomočniki bodo delali neprekinjeno ter ustvarjali in obdelovali več kot 10-krat več podatkov kot danes. Agenti umetne inteligence bodo vsekakor spremenili način dela in življenja. Poskrbeli bodo za (precej bolj) inteligentne storitve in posledično spodbudili eksplozivno rast količine podatkov, ki jim bodo morala biti sodobna omrežja – tako fiksna kot mobilna – kos. Po napovedih strokovnjakov bodo do leta 2030 agenti umetne inteligence skupaj obdelali kar 120-krat več podatkov kot danes.

Peng Li, Huawei-jev direktor prodaje in vodja oddelka storitev IKT, je imel osrednji govor na Globalnem forumu MBB 2024 v Istanbulu. V njem je delil svoje poglede na teme o tem, kaj inteligenca pomeni za industrijo IKT in kako čim boljše izkoristiti nove priložnosti v času, ko umetna inteligenca začenja spreminjati vse vidike našega življenja in dela.

Umetna inteligenca kot univerzalna storitev

Po Lijejih besedah bo v dobi mobilne umetne inteligence inteligenca postala univerzalna storitev. Vsakdo jo bo lahko uporabljal kadar koli in kjer koli. Industrija mobilnih telekomunikacij bo v tem procesu seveda odigrala pomembno vlogo, podobno, kot ji je pripadala ob vzponu mobilne telefonije in mobilnega interneta. Postavljala bo temelje za mobilno inteligenco. »V tej novi dobi bomo pričali tudi novim spremembam pri ustvarjanju, izmenjavi in uporabi informacij. Te spremembe bodo za mobilna omrežja predstavljale nove izzive, hkrati pa bodo odprle vrata velikim novim priložnostim,« je dejal Li in nadaljeval: »Naprave z umetno inteligenco bodo omogočile nove oblike interakcije. To bo omogočilo boljše uporabniške izkušnje in večjo produktivnost zaposlenih.«

Na stotine milijonov telefonov in drugih naprav z umetno inteligenco

Po podatkih družbe IDC bo do leta 2028 svetovna dobava pametnih telefonov z umetno

inteligenco dosegla več kot 900 milijonov telefonov. Tem bo družbo delalo na tisoče drugih naprav, katerih funkcije in storitve bodo prav tako temeljile na umetni inteligenci – od pametnih ur, sesalnikov, zvočnikov, televizorjev ... S temi napravami bomo komunicirali na številne nove načine, vključno z glasom, gestami in celo čustvi. Uporabniška izkušnja bo (še) bolj gladka, a predvsem na račun tega, da nas bodo naprave boljše razumele – prav zato bodo interakcije veliko učinkovitejše. Nova generacija očal z umetno inteligenco lahko na primer bere z ustnic z več kot 95-odstotno natančnostjo v hrupnih okoljih!

Prihajajo inteligentnejše storitve

»Če želimo izkoristiti nove priložnosti v dobi mobilne umetne inteligence, moramo preoblikovati vsa štiri področja poslovanja: omrežne storitve, infrastrukturo, upravljanje ter poslovne modele,« je dejal Li.

Mobilne naprave in storitve so idealne dostopne točke za umetno inteligenco. Mobilni operaterji lahko izkoristijo skupne stične točke za zagotavljanje inteligentnih storitev, na primer za bogatejše klice, sporočila in storitve za stranke. Prvi zgledi že prihajajo s Kitajske, kjer so tamkajšnji operaterji uvedli

storitev 5G New Calling, ki spreminja uporabniško izkušnjo glasovnih klicev. Uporabniki lahko na primer z umetno inteligenco ustvarijo svoje digitalne avatarje za glasovne klice, dostopajo do prevajanja v realnem času in celo omogočijo pomočniku z umetno inteligenco, da jim rezervira sestanke.

»Naprave z umetno inteligenco bodo omogočile nove oblike interakcije. To bo omogočilo boljše uporabniške izkušnje in večjo produktivnost zaposlenih.«

Tudi pametni domovi postanejo še pаметnejši z agenti umetne inteligence. Eden od operaterjev je na dogodku MBB Forum 2024 predstavil rešitev AI Box, ki podpira aplikacije, kot sta interaktivno gledanje športnih dogodkov in fitnes z umetno inteligenco za televizorje. Posledično se je čas rabe televizorja podvojil, dobiček operaterja pa povečal za 28 %.

Za zaslužek mobilnih operaterjev se res ni bati. Če bodo dokazali, da lahko zagotovijo stabilno povezaljivost visoke hitrosti proizvajalcem vozil, bodo dobili na milijone novih »naročnikov«, saj je to pot do inteligentnih potniških kabin in izmenjave podatkov med vozilom in oblakom, ki pomaga zagotoviti varnejšo in učinkovitejšo potovalno izkušnjo.

»Nenazadnje je mobilna umetna inteligenca odlična priložnost, da kot ponudnik infrastrukture prezežemo zgolj vidik prenosa podatkov in začnemo monetizirati izkušnje. Zato pa moramo preoblikovati tudi svoje poslovne modele. Več kot 30 operaterjev v Evropi je že uvedlo mobilne naročnine, ki temeljijo na zagotavljeni hitrosti prenosa podatkov. Potrošniki so pripravljeni plačati več za zagotovljeno hitrost in posledično vrhunsko uporabniško izkušnjo, predvsem za rabo storitev in aplikacij, ki izkoriščajo tehnologijo umetne inteligence,« je zaključil Li.

OPTIKA V SOBO!

Prihodnost telekomunikacij pa ne bo le mobilna. Hrbtencično omrežje ostaja na optičnih vodnikih, še več, tudi ti se, potem ko so se uspešno prebili do stavb, razvijajo naprej.

Nova »moda« v Aziji že nakazuje nov trend, t. i. optiko v sobo (angl. *Fiber to the Room*; FTTR). Ta omogoča, da bodo vse bolj podatkovno potratne naprave in storitve (predvsem tiste z videom) delovale brezhibno. Ne pozabimo, da niso daleč niti 8K-kamere in televizorji, ki bodo potrebovali vsaj 4-krat večjo pasovno širino kot današnje 4K vsebine oziroma kar 16-krat širšo »pipico« kot vsebine ločljivosti Full HD (1080p).

Na dogodku MBB Forum 2024 pa je Huawei pokazal tudi rešitev FTTR+X, ki pomaga zgraditi pametno domače vozlišče in zagotavlja vrhunsko izkušnjo za domače aplikacije umetne inteligence. Huawei-jev iFTTR F50 zagotavlja pokritost z brezžičnim signalom Wi-Fi s hitrostjo 3 Gb/s in 10 milisekundno preklapljanje, kar izboljša izkušnjo z umetno inteligenco.

Huawei uporabnikom zagotavlja tudi inteligentne aplikacije, kot so hramba podatkov AI plus, varnost doma in oskrba starejših. S tem pomaga operaterjem razviti zmogljivosti povezovanja, računalništva, hrambe podatkov, zaznavanja in nadzora ter tako utirati pot razvoju novih storitev pametnega doma.

Vsebinsko omogoča Huawei.



Televizorji, ki vam jih *bodo zavidali*

Jesen zaznamujejo tudi predstavitve novih televizorjev. Poiskali smo nekaj tistih, ki najbolj izstopajo.

Miran Varga

Proizvajalci televizorjev navadno svoje nove modele predstavijo septembra na sejmu IFA v Berlinu, potem pa ti potrebujejo dva ali tri mesece, da pridejo do slovenskih trgovcev. Ravno pravi čas, bi lahko dejali, saj so pred vrati številni nakupovalni in drugi prazniki. In s kakšnimi asi iz sveta televizorjev imamo opravka tokrat? Oglejmo si jih ...

Najcenejši novi OLED TV je ... naravnost odličen

V času nastanka tega prispevka je Philipsova nova generacija televizorjev z matriko OLED, natančneje model Philips 55OLED819, veljala za najdostopnejšo med konkurenti. Za dobrih 1.300 evrov torej danes dobite resnično vrhunski 55-palčni televizor, ki mu ni mogoče ničesar očitati. Da, prav ste prebrali. Matrika OLED EX (ki jo, mimogrede, proizvaja LG) postreže z izredno barvno natančno in svetlo sliko ločljivosti 4K. Vsebine, posnete v HDR-tehniki, na tem televizorju malodane oživijo, tudi zgolj ogled fotografij je pravo doživetje. Tanka zaslonska plošča je nameščena na minimalističnem kovinskem stojalu, ki ga je moč obračati. Dodaten adut televizorjev Philips je ambientalna osvetlitev Ambilight, ki neposredno okolico televizorja obsije z barvnimi odtenki, ki se ujemajo z dogajanjem na zaslonu. Slika se zato zdi večja in je prijaznejša do oči, če sedite v temi. Opisani televizor ima celo tristranski Ambilight Plus, ki ponuja večjo barvno raznolikost kot prejšnji modeli; resnično polepša vsak prostor, v katerem je, in doda »vau« učinek tudi najbolj vsakdanji vsebini.

Philipsov 55OLED819 je dobro opremljen za igranje iger, saj podpira 144 Hz osveževanje slike za povezane računalnike z dovolj grafične moči. Za vse ostale so na voljo tehnologije FreeSync Premium, G-Sync in VRR za prilagodljivo osveževanje ter način slike Dolby Vision Game. Seveda ne manjkata dva sodobna priključka HDMI 2.1. Glede na to, da gre za vstopni model v svet televizorjev OLED, preseneča njegova zvočna podoba. Vgrajen 2.1-kanalni zvočni sistem z močjo 70 W obvlada dekodiranje zvočnih zapisov Dolby Atmos in DTS:X. Z vklopom prostorskega zvoka dobijo filmi in serije novo dimenzijo. Visoka glasnost, jasen govor in ostri visoki toni so dober zvočni recept, celo nizkih tonov je več kot pri povprečnem (tankem) televizorju OLED.

Kaj pa upravljanje? Operacijski sistem Google TV bo takoj domač vsem, ki so že kdaj imeli opravka s televizorjem s sistemom Android TV. Meniji so smiselno urejeni, s predlogi video vsebin iz pretežno naročniških storitev pretakanja, ki so v ospredju. Odzivnost je še ena izmed odlik, menije hitro preletite, isti pridevnik velja tudi za odpiranje aplikacij. Na voljo so vse običajne priljubljene pretočne storitve, vključno z Netflixom, Disneyjem, Prime Video in Apple TV+ ter veliko slovenskimi aplikacijami, še več drugih pa je na voljo za prenos prek trgovine Play Store. Piko na i pa postavi nov daljinski upravljalnik, ki upošteva načelo manj je več. Na račun kovinskega ohišja in razpršenih osvetljenih gumbov deluje precej razkošno, polnjenje prek vmesnika USB-C pa pomeni, da vam nikoli več ne bo treba iskati novih baterij zanj. Z vgrajenim mikrofonom lahko ukazuje te Googlovemu pomočniku, ki ga po želji lahko tudi zamenjate – z Amazonovo Alexo.



Televizor(ja) ločljivosti 8K

Bi se radi pohvalili, da že imate televizor ločljivosti 8K? Potem bo pravi naslov Samsungova družina televizorjev Neo QLED 8K z letnico 2024, kjer za obdelavo virov slike skrbi slikovni procesor NQ8 AI Gen3, ki si izdatno pomaga s tehnologijo umetne inteligence. Nameščen je denimo v modelu 65QN900D, pri čemer optimizira tako sliko kot zvok ter zagotavlja vrhunsko izkušnjo v ločljivosti 8K. Z dvakrat zmogljivejšo nevronskega procesora enoto in 8-krat večjim številom nevronske mreže (v primerjavi s predhodnikom) je odlično poskrbljeno za prikaz vseh podrobnosti v sliki. Prav umetna inteligenca lahko z »računanjem in ugibanjem« precej posrečeno v ločljivost 8K nadgradi tudi vire nižjih ločljivosti. Natančnost izrisane slike je osupljiva, brez kakršnihkoli pasov ali artefaktov stiskanja. Kot se za premijski televizor spodobi bogate barve dopolnjujeta tudi osupljiva svetlost in izjemen kontrast. Vse skupaj pa dokazuje, da ne potrebujete vsebine 8K, da bi lahko izkoristili prednosti televizorja ločljivosti 8K.

Zasnova televizorja Samsung 65QN900D združuje skoraj neviden okvir z zrcalnim podstavkom, ki daje televizorju eleganten in celo »lebdeč« videz. Proizvajalec ohranja pristop, kjer so vsi priključki del zunanje škatlice, poimenovane One Connect Box, kar olajša stensko montažo televizorja in poskrbi za kompaktnjšo obliko. Zato pa navdušijo ostale vgrajene komponente, in sicer 6.2.4-kanalni zvočni sistem s podporo tehnologiji Dolby Atmos, ki zagotavlja za tanek televizor razmeroma močan zvok (90 W jakosti), poleg tega pa Samsungovi novotariji oziroma funkciji Object Tracking Sound Pro in Q Symphony še izboljšata zvočno podobo ob predvajanju tv-vsebin.

Tudi hišni operacijski sistem Tizen je z letnico 2024 prejel več izboljšav ter novih funkcij,

Utomik in drugih, za lažji dostop pa prikazuje tudi priključene igralne konzole. Kakšen minus? Hja, bi ga zamenjali za tri evrske tisočake? Toliko bodo namreč trgovci želeli zanj.

Vam Samsungov Tizen ni všeč oziroma imate raje operacijski sistem Google TV? Potem poglejte k Sonyu. Ta se je z letošnjimi modeli res potrudil, zato se upravičeno hvali s predelanim nogometnim sloganom »Kino se vrača domov«. S kombinacijo novih televizorjev BRAVIA in izdelkov za domači zvok BRAVIA Theatre se je Sony namreč osredotočil na razlike med kinodvorano in domačim okoljem ter sodeloval pri različnih pobudah s ciljem omogočiti gledalcem doma enako vseobsežen zvok kot v kinu. Akustika kinodvorane je natančno načrtovana, zvok pa prihaja iz velikega števila zvočnikov, nameščenih na stenah in stropu, kar ustvari lokalizirano zvočno polje ter preplavi gledalce z občutkom popolne obkroženosti z zvokom.

No, tokrat nas zanimajo predvsem televizorji. Zastavonoša, serija BRAVIA 9 tako pri kinematografskih vsebinah še dodatno povečuje občutek realizma ter prinaša izjemno kakovost slike in zvoka v udobje doma. Televizor ločljivosti 8K odlikuje visoka raven najvišje svetlosti skupaj z natančnim upravljanjem osvetlitve ozadja. S tem, ko so ustrezni deli zaslona primerno osvetljeni, slika zasije v svoji pristnosti, vidimo pa lahko tudi najmanjše podrobnosti, ki jih je režiser umestil v prizor. To še posebej velja ob uporabi studijsko umerjenih načinov, razvitih v sodelovanju z vodilnimi ponudniki storitev pretočnega predvajanja. Sonyjev procesor XR je opremljen s sistemom prepoznavanja prizorov, ki z visoko natančnostjo zazna in analizira podatke iz slike, nato pa s pomočjo na tisoče majhnih LED-diod optimizira sliko tako, da ustvari visoko realističen prikaz. Všeč sta nam tudi dve izboljšavi, na katere ostali proizvajalci radi pozabijo. Tehnologija X-Anti Reflection





prinaša jasnejšo sliko z manj odbite svetlobe in bleščanja zaradi sončnih žarkov ali luči v prostoru, kar pomeni, da lahko tudi v nezatemljenem prostoru vidimo pravo črnino ter uživamo v jasni sliki brez motečih odbleskov. Tehnologija X-Wide Angle pa medtem poskrbi, da je slika tudi ob gledanju s strani enako čudovita, kot če sedimo naravnost pred središčno točko televizorja.

Televizor za igričarje

Igralne konzole zadnja leta vse bolj odvezajo primat osebnim računalnikom, ko gre za igranje novih iger. In vse bolj pogosto se v gospodinjstvih dogaja, da je igralna konzola povezana s televizorjem v dnevni sobi. Televizorji še do nedavnega niso bili prva izbira

(resnih) igričarjev, saj ti prisegajo na nizke latence signala slike in visoke frekvence osveževanja le-te – vse to pa so jim lahko dostavili le namenski, igričarski računalniški monitorji. Nič več. Hisense, ki se zelo hitro vzpenja po lestvici proizvajalcev televizorjev, saj je že številka 2 v svetu – če ne prej ste omenjeno blagovno znamko zasledili ob spremljanju tekem evropskega nogometnega prvenstva, pred kratkim pa je oznanil uradno partnerstvo z novim FIFA klubskim svetovnim prvenstvom –, je na prodajne police poslal pametni televizor, katerega specifikacije se berejo (skoraj) kot tehnični podatki (ogromnega) igričarskega monitorja! Da, prav ste prebrali, novinec Hisense 65U8NQ povsem odkrito nagovarja tržno nišo – igričarje. Diagonala slike 65 palcev (beri: 165 cm) daje vedeti, da gre za velik televizor, ki se hvali

z odlično osvetlitvijo mini LED (podprtih je kar 1600 ločenih con osvetlitve!) in posledično nadpovprečno visoko svetilnostjo. V primerjavi s televizorji OLED je njegovo hrbitišče znatno debelejšo, a to je dobrodošlo, saj gosti večji in naprednejši sistem osvetlitve, več prostora pa je tudi za zvočnike, ki tako lahko ustvarijo močnejši zvok. Jakosti jim res ne gre oporekati, vgrajen sistem zvočnikov v konfiguraciji 2.1.2 z dvojnima nizkotoncema zadaj zna poskrbeti za več »bas udarcev«, če tako želimo.

Kaj je še tipično igričarskega? Osveževanje slike lahko doseže frekvenco 144 MHz, latenca vhodnega signala (televizor ima kar dva vmesnika HDMI 2.1, kar je zelo pohvalno) pa znaša vsega 5 ms (za 1080p vir slike in 13 ms za 4K). Predvajanje slike z računalnika ali igralne konzole bo torej zelo tekoče in brez zatikanja. Slikovni procesor Hi View Pro skrbi, da tudi v vlogi vladarja dnevne sobe ne razočara, velik plus je podpora malodane vsem mogočim formatom HDR-zapisa slike, kot so HDR10, HDR10+, HDR10+ Adaptive, HLG, IMAX Enhanced, Dolby Vision in Dolby Vision IQ. Sveža različica operacijskega sistema VIDAA U7.6 dobesedno »leti«, poleg tega obvlada slovenščino. Daljinec je prenetljivo velik in relativno logično zasnovan, velik plus je tudi spodnji del s sončnimi celicami, ki omogoča, da se daljinec »samodejno



polni«, ko ni v uporabi. Zdaj se morate le še odločiti, če bi odšteli 1.350 evrov za 65-palčni igričarski »monitor«.

Tako, tole je naših par favoritov. Kateri je pa vaš?

Hisense

NAGRAJENA TEHNOLOGIJA ZA POPOLN UŽITEK

Nadgradite svoj dom z vrhunskim televizorjem Hisense



E7 PRO QLED

EISA Award 2024-2025
Giant TV

Vse bolj prepričljivi hibridi

Dokler elektrifikacija prometa povsem ne prevlada, bomo očitno sobivali s hibridi. Dobra novica: ti so iz leta v leto boljši in privlačnejši.

Vinko Seliškar

Kdaj imamo opravka s hibridnim avtomobilom? Takrat, ko ima vozilo vgrajeno pogonski sklop, ki združuje bencinski motor z enim ali več elektromotorji. Hibridi tako za pogon še vedno uporabljajo bencin, podobno kot klasična vozila, priključni hibridi pa uporabljajo tako bencin kot elektriko, saj jih je mogoče priključiti na električno omrežje in napolniti njihovo baterijo. Ključni prodajni adut večine hibridnih vozil je višja učinkovitost glede porabe goriva, saj imajo boljši »doseg« kot klasična vozila, spet drugi hibridni avtomobili pa uporabljajo električne motorje za izboljšanje zmogljivosti. Nekaj izbranih vozil pa zmore dostaviti oboje – nižjo porabo goriva in višje zmogljivosti. Na katera nova hibridna vozila velja torej biti pozorni?

BMW 5

BMW ima tako s hibridnimi kot električnimi vozili že veliko izkušenj. Nova »petka« je letos pobrala vrsto priznanj in nagrad za najboljšo limuzino (na voljo je tudi kot karavan) med hibridi, saj zagotavlja mirno in udobno vožnjo, po želji voznika pa pokaže tudi svoje športne gene.

Že vstopni hibrid premore skoraj tristo konjskih moči in šprint do stotice opravi dobrih šestih sekundah. Od tekmecev se še najbolj loči po svoji avtonomiji vožnje zgolj na elektriko – v idealnih razmerah se bodo vozniki spogledovali s stotico, v zimskem času pa se bo



domet malodane prepolovil. Potnike razvaja z notranjo prostornostjo, udobjem in digitalnimi funkcijami, vključno z velikim ukrivljenim zaslonom, pri čemer tudi prtljažnik pogoltne zavidljivo veliko količino prtljage.

FORD KUGA

Tudi znamka Ford je podlegla čarom elektrifikacije svojih modelov. Nova Puma je tako v eni izmed najbolj prepričljivih različic pravzaprav priključni hibrid, zato ni presenečenje, da je bila prav njena predhodnica zadnja leta najbolje prodajano vozilo z oznako PHEV na evropskem trgu. Še več, priključni hibrid je v primeru Kuge celo najzmogljivejša različica, saj ima pod motornim pokrovom vgrajen pogonski sklop, ki ga sestavljata 2,5-litrski bencinski štirivaljnik in elektromotor s skupno (t. i. sistemsko) močjo 243 konjskih moči. Litij-ionska baterija v dnu vozila pa omogoča do 66 kilometrov »zeleno« vožnje oziroma vožnje v povsem električnem načinu, na domači vtičnici pa jo bomo za ta dosežek polnili tri ure in pol. Umirjena vožnja tudi najbolj godi brezstopenjskemu samodejnemu menjalniku, ki poganja prvi kolesni par in da jasno vedeti, da mu priganjanje ni všeč. Nov, malce drznejši videz je pričakovan, kot tudi nadgradnja poveztivosti in vgradnja več inteligentnih tehnologij. V bistvu se zdi največji adut, glede na konkurente, kakopak, nove priključno-hibridne Kuge pravzaprav njena vlečna zmogljivost – z ustrezno prikolico lahko za vozilom vlečete

tovor do teže kar 2100 kg. Pri čemer vam vgrajena navigacija pomaga izbrati pot, ki je najprimernejša za vleko prikolice!

AUDI A6

Audi A6 55 TFSI e quattro bo bržkone najbolj prodajani novi hibridni A6. Ni težko videti zakaj. Kot pri vseh ostalih priključnih hibridih te znamke oznaka TFSI e quattro prinaša izjemno napredni pogonski sklop, ki razvija 367 konjskih moči in 500 nevtonmetrov navora ter vozniku zagotavlja nadpovprečno vozno dinamiko. Klasični del pogonskega sklopa predstavlja štirivaljni bencinski motor 2.0 TFSI, elektromotor pa je vgrajen v sedemstopenjski menjalnik S tronic. Slednjemu energijo zagotavlja litij-ionska baterija zmogljivosti 14,1 kWh, ki je nameščena v zadnjem delu vozila in kljub štirikolesnemu pogonu še vedno omogoča veliko prtljažnega prostora. Kljub za hibrida pregovorno varčni naravnosti razvaja z dinamiko: do 100 kilometrov na uro pospeši v 5,6 sekunde in doseže 250 km/h končne hitrosti – z opombo: v popolnoma električnem načinu zmore le do 135 km/h. Ampak saj se limuzinam bolj poda avtocestno križarjenje ...



HONDA ZR-V

Honda je dopolnila svojo ponudbo modelov SUV s popolnoma novim ZR-V. Ta se po velikosti uvršča med modela CR-V in HR-V, zasnovan pa je na tehnični osnovi Civic, torej ima tudi njegov športni DNK, ki se lahko odraža v dinamični vožnji. A čeprav ta hibrid z oznako e:HEV združuje odzivnost, stil ter napreden paket varnostnih sistemov, svoje športne gene vseeno skriva. Niti mu divjanje po cesti ne paše. Podobno kot drugi hibridi razvaja v notranosti, kjer voznika in potnike prepričajo kakovostni in stilsko dovršeni materiali, udobje in nadpovprečna prostornost, značilna za vse Honde zadnjega desetletja. Napreden pogonski sklop e:HEV je posrečena kombinacija zmogljivosti in varčnosti, pozna pa tri načine avtonomne vožnje: električni pogon zagotavlja tiho in takojšnjo moč, hibridni pogon pa doda odzivnost in potencial za premagovanje daljših poti. V praksi se motorni pogon slišno vključi predvsem pri višjih hitrostih. Pri Hondi dodajajo, da ZR-V privlači poglede. S tem se vsekakor strinjamo, a vozilo s svojo obliko tudi polarizira – ali vam bo takoj všeč, ali pa sploh ne.



TOYOTA C-HR

Toyota je znamka, ki po številu modelov s hibridnim pogonom, pravzaprav nima prave konkurence. Japonci so pač pionirji te tehnologije in svojo prednost ohranjajo in včasih celo povečujejo iz generacije v generacijo. Pri čemer so, skladno s svojo vizijo, predvsem pragmatični in praktični. Večina Toyot, vključno z novo »kulsko« in nenavadno živahno C-HR, za katero se resnično zdi, kot da je konceptni avtomobil skočil v serijsko proizvodnjo, premore klasični oziroma t. i. samopolnilni hibridni pogon, kar pomeni, da v vozilo točimo le bencin, kot bi to storili z vsakim drugim avtomobilom z motorjem na notranje zgorevanje. Tudi vozimo jih povsem normalno, pri čemer k udobju vožnje največ prispeva novi menjalnik e-CVT, ki ima fizično prvo prestavo in neskončno število vseh ostalih prestavnih razmerij. V kombinaciji z močnejšimi bencinskimi motorji je zato zelo suveren in prijeten. Pri novi Toyoti CH-R tako kupec lahko izbira med klasičnim ali priključno-hibridnim modelom, pri čemer je slednji znatno dražji, a se za razliko od skoraj vseh vozil na trgu kot eden redkih lahko pohvali z deklarirano povprečno porabo goriva, ki je nižja od enega litra na sto prevoženih kilometrov.



VOLKSWAGEN TAYRON

Po daljšem času spet en čisto nov Volkswagen. Tayron je precej velik 7-sedežni cestni terenec, ki s svojo stransko silhueto in zunanji merami še najbolj spominja na Škodinega Kodiaqa, pri Volkswagnu pa so zapisali, da predvsem zapolnjuje vrzel med srednje velikim Tiguanom in zdaj že ogromnim Tuaregom. Poleg velikosti – vozilo je dolgo kar 4,77 metra – naj bi veliko odlik pobral od »sestrične«, vključno s prilagodljivostjo in za sodobni čas precej razkošno izbiro pogonov, med katerimi bosta kar dva priključna hibrida. V najzmogljivejši elektrificirani različici eHybrid bo 1,5-litrski bencinski motor(ček) ob pomoči električnega pogona zmožel dostaviti sistemsko moč preko 268 konjev (!), pri čemer bi po optimističnem scenariju v bateriji shranjena električna energija (19,7 kWh) lahko zadostovala za kar sto kilometrov nad vse varčne vožnje. Kljub relativno veliki bateriji je v prtljažnem prostoru še vedno ogromno prostora – 885 litrov v 5-sedežni postavitvi oziroma 850 litrov v 7-sedežni postavitvi (kakopak z v dno pospravljenima sedežema). Notranjost bo po vzoru zadnjih Volkswagnov prešerno digitalizirana z velikim 15-palčnim osrednjim zaslonom, manjkali pa ne bodo niti ambientna osvetlitev, brezžično polnjenje telefonov, digitalni pomočnik z umetno inteligenco ChatGPT ter pametna navigacija.

MG3 HYBRID+

MG je svojemu malčku s trojko v imenu nadel oznako Hybrid+. Kaj ta plus pomeni? Predvsem to, da naj bi bil boljši od povprečnega hibrida, sploh v segmentu manjših mestnih vozil. Eden najdostopnejših avtomobilov v tem razredu je tehnološko gledano vsekakor zanimiv posebej, saj se ponaša s hibridnim motorjem, ki vključuje vrhunske tehnologije, in izjemno učinkovitim 3-stopenjskim hibridnim menjalnikom. Je to prednost ali slabost? Mehaniki bi dejali, da je prednost, pa tudi sami smo uživali v brezhibni in tekoči vožnji. Sploh ker pri tem hibridu ni treba misliti na polnjenje z elektriko. Tudi varnost je pisana z veliko začetnico, naprednih pametnih sistemov ne manjka. A nekateri med njimi so res plahi in ostro odreagirajo na prometne »anomalije«. Toda inteligentne (ne pa idealne) pomoči pri omejevanju hitrosti, pomoči pri prometnih zastojih, zaznavanja mrtvega kota ter prilagodljivega tempomata, ki sodijo v nabor funkcij MG Pilot, se voznik hitro privadi. Notranjost povzema poteze večjega električnega MG4, kar je le plus, torej proizvajalec ni pretirano varčeval na udobju potnikov. Za razliko od skoraj vseh avtomobilskih malčkov na trgu pa MG3 Hybrid+ izstopa še po tem, da premore mobilno aplikacijo iSmart, preko katere lahko lastnik spremlja stanje vozila, ga odklene, na daljavo zažene klimatsko napravo (uporabno pozimi in poleti) itd.

HYUNDAI KONA IN SANTA FE

Hyundai v svetu hibridnih in električnih vozil uživa izjemen ugled. Novi modeli pa ga utegnejo še spolirati. Mali SUV-jček Kona je v zadnji generaciji pridobil precej dolžinskih centimetrov, kar se močno pozna v notranjosti in prtljažniku (ta je skoraj tretjino večji). Ne le večja, nova Kona Hybrid je postala tudi drznejša in bolj dinamična. Pozna se, da je bil hibrid izpeljan iz električne gnane različice in ne obratno, kot je bila pogosto praksa v preteklosti. Elegantno izklesan sprednji del in aerodinamične tekoče linije poudarjajo futuristično obliko, ki preko plastičnih obrob kolesnih utorov lastniku sporoča, da želi biti tudi robustno vozilo. Nam je všeč, da je uspešno odpravila največjo zameru predhodnice: zdaj je širša in daljša, z veliko prostora za noge in ramena tudi v drugi vrsti, kjer je bilo prej zelo utesnjeno potovati. Nič več malčica pa je prava pionirka, je namreč prvi Hyundai, ki je opremljen s tehnologijo Connected Car Navigation Cockpit in z možnostjo posodobitev programske opreme na daljavo (OTA), hkrati pa tudi prvi Hyundai, ki ga je moč odkleniti in zakleniti s pomočjo digitalnega ključa. Kona Hybrid je opremljena z bencinskim in električnim motorjem, ki tvorita paralelni hibridni pogon. To pomeni, da delujeta skupaj, njuno sodelovanje pa podpira litij-ionska baterija s kapaciteto

1,32 kWh, ki ne rabi ločenega polnjenja. Rezultat je znan: nižja poraba goriva in manj emisij. Hibridni sistem glede na situacijo neopazno preklaplja med bencinskim in električnim motorjem, po potrebi pa aktivira kar oba. Elektromotor lahko pomaga tudi pri upočasnjevanju, pri čemer s pomočjo regenerativnega zaviranja polni baterijo. Nasploh je varčnost v tem vozilu bolj poudarjena od vzorne dinamike.

V Slovenijo je zapeljala tudi nova generacija velikana Santa Fe. To vozilo pa resnično razvaja z notranjo prostornostjo, takoj ko sprejmete markantno zunanost in LED-žaromete v obliki črke H. Z daljšo medosno razdaljo, prostorno notranjostjo za kar 7 potnikov in drznim, prepoznavnim dizajnom ta SUV za marsikaterega kupca predstavlja popolno ravnovesje med mestnim življenjem in avanturami na prostem. Ogromen prtljažnik dobesedno pogoltne vse, kar ste se odločili peljati s seboj. Za brezskrbno, udobno in suvereno vožnjo skrbi vsaj ducat sistemov, poleg sistema 360-stopinjskih kamer pa bi izpostavili še digitalno vzvratno ogledalo, ki zagotavlja jasen, širši kot pogleda na dogajanje za vozilom in izboljšuje predvsem nočno vidljivost nazaj. Pri modelu Santa Fe sta na voljo tako klasični kot priključno-



hibridni pogonski sklop. Slednji prinaša najboljše iz obeh svetov: elektriko, ko jo želite, in bencin, ko ga potrebujete. Vgrajena baterija skrbi za visoko prilagodljivost in odsotnost občutka tesnobe glede dosega – zgolj na elektriko se lahko peljete več kot 50 kilometrov.



SLUŠALKE ZA POSLOVNI SVET

S sluškami Oleap Archer Single-Ear Meeting Headset lahko od koderkoli ali kogarkoli sprejemate jasne klice in učinkovito snemate sestanke ter predavanja. Slušalke imajo vgrajeno baterijo za celodnevno delovanje (no, 21 ur, če smo natančni), a pika na i je vgrajena umetna inteligenca, ki jo poganja ChatGPT-4o. Ta ne le prepisuje posnetke, ki jih zajamejo slušalke, temveč jih lahko tudi povzema. Razvijalci so vgradili še algoritem za izboljšanje jasnosti zvoka, zato slušalke zagotavljajo natančen prepis, tudi če vi ali sogovornik šepetate: filtriranje glasu je tako natančno, da lahko iz slušalk zagotovite natančen prepis. Po zaslugi enoušesne zasnove so te slušalke zelo udobne za celodnevno uporabo. Nosite jih lahko na kateremkoli ušesu in se med uporabo zavedate okolice. Tudi cena je zgolj stotaka, torej zelo ugodna. Bo pa proizvajalec verjetno še nekaj dodatno zaslužil na račun zahtevnih uporabnikov, saj imajo slušalke vključenih »le« 1000 minut brezplačnega prepisovanja na mesec.



PAMETNI PRSTAN, KOT GA ŠE NI BILO

Ste pripravljeni na revolucijo v svojem načinu interakcije s tehnologijo? Z uporabo prstana L-Ring 2, ki ima vgrajeno storitev umetne inteligence ChatGPT, postanete lastnik zmogljive nosljive naprave, ki združuje prevajanje z umetno inteligenco, nadzor z gestami in še več, vse na dosegu roke, pardon, prsta. Prevajanje z umetno inteligenco poteka v realnem času, podprta je tudi pretvorba glasu v besedilo. Seveda se besedilo izpiše na zaslonu povezane naprave. Za popolno udobje brez težav krmarite po napravah oziroma jih upravljate z več kot 20 prilagodljivimi gestami. Vaš prst lahko postane brezžična računalniška miška. Še več, pametni prstan ima vgrajena dva mikrofona visoke ločljivosti, posledično pa podpira tudi glasovne ukaze. L-Ring 2 se zdi idealen za tehnološke navdušence, ki zahtevajo učinkovitost, saj prinaša prihodnost prostoročnega nadzora in komunikacije. Ta pametni prstan vas bo spremljal, ne glede na to, ali navigirate po predstavitev, prevajate na poti ali futuristično upravljate svoj pametni dom. Cena? Okoli 150 evrov.



PERFEKTNI BARISTA

Sodite med ljubitelje kave, ste očarani nad umetniki, ki ustvarjajo s peno? Za dobrih sto evrov si lahko omislite strojček, ki vas bo razveseljeval iz dneva v dan. BaristaMaker, ki ga izdeluje podjetje DREO, spremeni vsako kuhinjo v kavarno in ustvari popolno peno za vse vrste kave in mleka. Ta pametni penilnik mleka je zasnovan za domačo mikropeno in ustvarjanje na ravni bariste. Na dotik ali ukaz ustvari svilnato gladko peno, kakršne ste deležni le v kakovostnih kavarnah, pri čemer podpira pene iz mlečnih in rastlinskih vrst mleka. Glede poslikave je pa tako – na voljo je 30 kreativnih izbir. BaristaMaker pozna tudi prilagodljiv način mešanja ter zna prilagoditi temperaturo in hitrost za ustvarjanje edinstvenih napitkov v prahu. Je tudi enostaven za čiščenje, saj je izdelan iz nerjavečega jekla in je primeren za pomivanje v pomivalnem stroju.



DIGITALNI VARNOSTNIK ZA BAZENE

Sicer ne obvlada reševanja iz vode, zato pa naredi vse, da reševalcem in drugemu osebju javi, če se v bazenu dogaja oziroma zgodi kaj neželenega. Poolert S je alarm za bazen z umetno inteligenco, ki skrbi za varnost z večslojnim opozorilnim sistemom. Zaščitite svoj bazen z najnaprednejšim sistemom za varovanje vaših bližnjih. Poolert S s tehnologijo umetne inteligence, podvodnimi senzorji gibanja in aplikacijo za pametni telefon zagotavlja spremljanje dogajanja v bazenu v realnem času in hitro ukrepanje v nujnih primerih. Vključuje štiri ravni opozoril: alarme ob bazenu, sireno, obvestila prek pametnega telefona in vizualne znake, ki zagotavljajo takojšnje zavedanje o morebitni nevarnosti. Napredna kamera z umetno inteligenco lahko zazna tudi prisotnost ljudi ali živali v bližini bazena, še preden vstopijo vanj, in tako zagotovi zgodnja opozorila. Video nadzor deluje 24 ur na dan, 7 dni v tednu. Senzor pa natančno razlikuje med običajnim gibanjem vode in večjimi motnjami. Poolert S je združljiv tudi z glasovnim upravljanjem, saj ponuja brezhibno integracijo z Alexo in Googlovim pomočnikom. Za celovit alarm za bazen z umetno inteligenco bo treba odšteti okoli 400 evrov.

Tabor PREBOJNIH INOVACIJ

Pregled novih izdelkov in inovacij,
ki bodo v navezi z umetno
inteligenco (morda) krojili našo
prihodnost.

Miran Varga



MIZICA, POLNA TRIKOV

Prenovite svoj prostor z mizico SwitchBot Air Purifier Table, ki je eleganten in funkcionalen dodatek za vsako sobo. Ta naprava 2-v-1 vam omogoča boljše dihanje in služi kot elegantna miza, saj ponuja tako udobje kot sodobno estetiko. Primerna je za dnevne sobe, spalnice ali študijske prostore. Vključuje nastavljivo ambientalno svetlobo z 10 barvnimi možnostmi, ki ustrezajo vašemu razpoloženju in dekorju. Vgrajen ima tudi brezžični polnilnik standarda Qi, ki omogoča enostavno polnjenje telefona Android ali iPhone – tega preprosto položite nanjo. Obvlada tudi čiščenje zraka, saj ima vgrajen 3-plastni sistem filtriranja, ki po navedbah proizvajalca iz zraka odstrani 97,8 % dlak, 96,13 % slabih vonjav in 99,7 % trdnih delcev. Hkrati je tudi »stroj za dišave«, ki poskrbi, da vaš dom prijetno diši. S to inovativno mizico, ki jo v prednaročilu cenijo na okoli 300 evrov, lahko izkusite mešanico vsakdanje praktičnosti in elegance.

PAMETNA OČALA RAY-BAN

Tudi klasiki se ne morejo upreti modernizaciji. Tako bi lahko na kratko povzeli opis očal Ray-Ban Meta Wayfarer. Gre za pametna očala s funkcijami za prostoročno upravljanje, s katerimi boste ostali povezani in elegantni. Očala omejene izdaje združujejo Ray-Banovo ikonično obliko z vrhunsko tehnologijo Meta za brezhibno pametno izkušnjo. Najprej seveda pade v oči vgrajena kamera ločljivosti 12 MP z izjemno širokokotno lečo. Z njo enostavno zajamete kakovostne fotografije in videoposnetke polne visoke ločljivosti in jih delite prek aplikacije Meta View. Seveda se lahko igrate tudi vplivneža in video v živo oddajate na Instagram ali Facebook. Svojo edinstveno perspektivo tako predstavite z nekaj dotiki očal, ali pa le izgovorite »Hey Meta« za dostop do funkcij prostoročnega upravljanja Meta AI ter hitro pridobite prevode, vremenske posodobitve in še veliko več. Seveda lahko s pametnimi očali Ray-Ban Meta Wayfarer tudi kličete, pošiljate sporočila ali poslušate glasbo – oziroma brezhibno preklapljate med temi opravili. Koliko stanejo? Okoli 500 evrov.



Kamera:
12 MP



Cena:
500 evrov



Barve:
več kot 100
kombinacij



Shramba podatkov:
32 GB



POSLOVNA
KONFERENCA
PODRAVSKO
PODJETJE LETA

POSEL IN ŠPORT. SKUPAJ NA VRH!

Z ROKO V ROKI OSVAJAMO VRHOVE SVETA

21. NOVEMBER 2024 **MARIBOX, MARIBOR**



BREZPLAČNA
PRIJAVA

Zagotovite si svoje mesto danes na poslovna-konferenca.vecer.com

Vse najboljše! TUCSON, že 20 let.

Jubilejna oprema
Jubilejna cena

+ **4** zimske
gume *



 **HYUNDAI**

5 LET
Garancije
brez omejitve kilometrov

8 LET
Garancije
na baterijo

Povprečna poraba goriva: 1,204 – 8,008 l/100 km, emisije CO₂: 27,33 – 181,71g/km.

Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Slika je simbolna. Več informacij je na voljo pri pooblaščenih prodajalcih vozil Hyundai. Pogoji garancije in podatki o specifični porabi goriva in emisijah CO₂ so na voljo na www.hyundai.si. *Akcija velja do razprodaje zalog. Ob nakupu avtomobila prejmete 4 zimske gume za samo 1 evro, gum ni mogoče zamenjati za denar oz. za dodaten popust.